



г. Минск, пр-т Жукова, 44

Уверены, что Вы сочтете предложение Центра распродаж **OUTLETO** интересным для начала ведения или дальнейшего развития Вашего бизнеса.

Будем рады Вашему отклику на наше предложение и дальнейшему взаимовыгодному партнерству!

С уважением, администрация центра распродаж «OUTLETO»

О ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ



ФАКТЫ В ЦИФРАХ

700

парковочных
мест

28 000 м²

общая площадь
торгового центра
с офисной частью

10 000

человек
в сутки –
средняя
посещаемость

>90 000

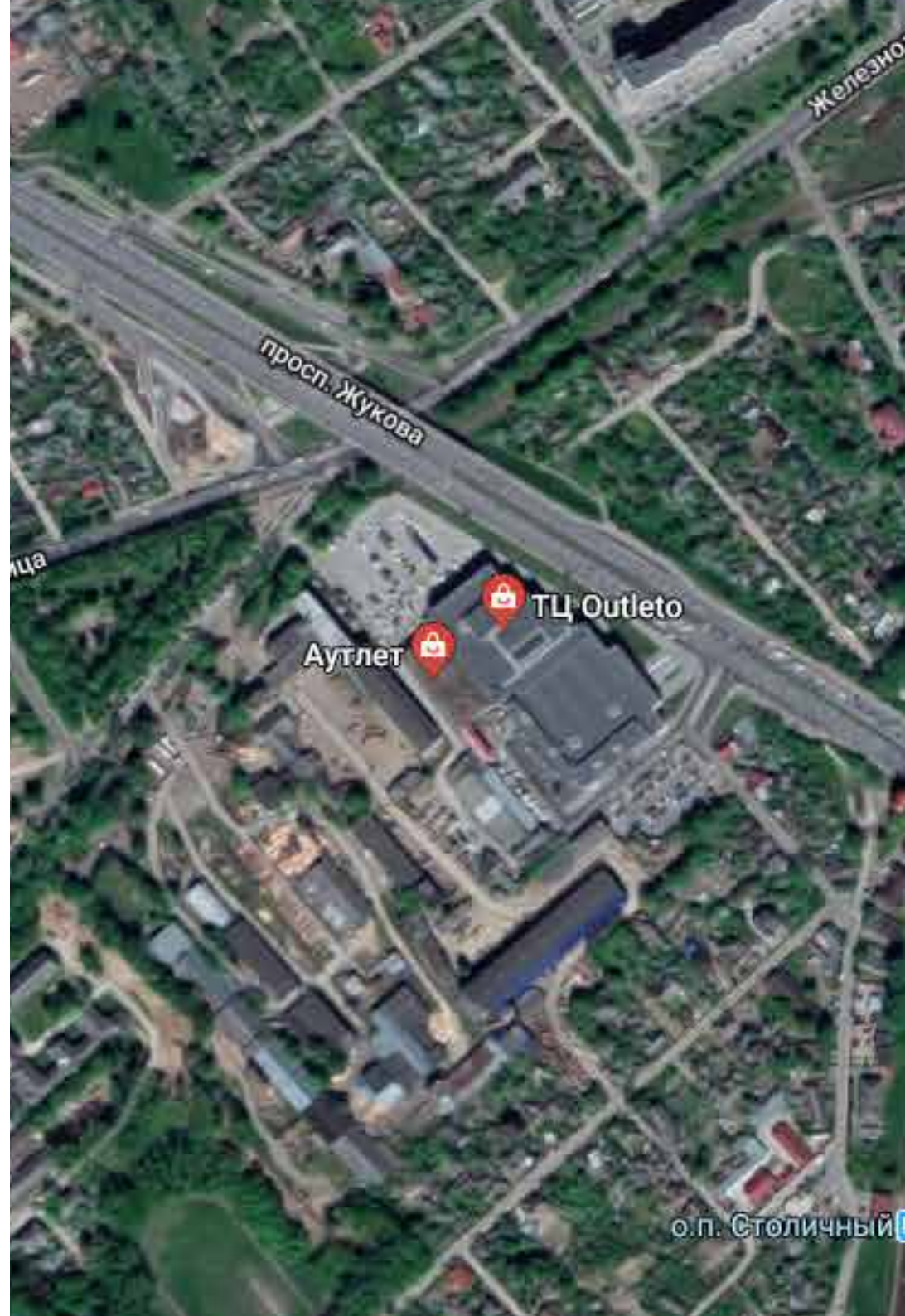
автомобильный
трафик



заполняемость ТЦ составляет около 98,8%

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Центр распродаж расположен на втором транспортном кольце, где автомобильный трафик в день составляет более 90 000 машин. Для удобства посетителей располагает вместительным крытым паркингом и открытой парковкой, оборудован системой лифтов и траволаторов, а также бесплатным wi-fi на всей территории.



ЗОНЫ ДОСТУПНОСТИ

Зона охвата торгового центра —
население г. Минск 1 992 685 человек.

- Первичная торговая зона: 5-15 минут пешеходной доступности. Охватывает часть Московского и Октябрьского районов. В ближайшее время ожидается заселение жилого комплекса в непосредственно шаговой доступности от торгового центра. В данной зоне охвата проживает свыше 90 000 человек без учета строящегося жилого комплекса «Минск-Мир».
- Первичная торговая зона: 10-15 минут транспортной доступности. Охватывает Московский район и ветку метро, станция Михалова. Станция находится на пересечении оживленного проспекта Дзержинского и улицы Гурского. На расстоянии одной автобусной остановки расположена одна из крупнейших пригородных автостанций. Численность населения свыше 100 000 человек.
- Первичная торговая зона: 20-25 минут транспортной доступности. Охватывает Московский и Октябрьский районы, а также ветку станции метро Институт Культуры. Выходы станции ведут к посадочным платформам региональных электропоездов. В данной зоне охвата проживает свыше 170 000 человек.
- Вторичная торговая зона: 25-30 минут транспортной доступности. Охватывает Фрунзенский район и ветку метро Пушкинская. Оживленный проспект, где проживает более 250 000 человек.





КОНЦЕПЦИЯ

Концепцией Центра распродаж **OUTLETO** предусмотрено предоставление покупателям не только широкого ассортимента товаров и услуг в формате «Распродажа/Бюджетные цены», но и в сегментах «средний» и «средний +» – в формате Outlet или дисконт.

Центр распродаж **OUTLETO** – это первый в Минске и Беларуси торговый центр, где представлена одежда, обувь, текстиль, кожгалантерея, детские и другие товары по самым выгодным ценам от прямых поставщиков или фабрик производителей.

НАШИ АРЕНДАТОРЫ

ПЛАНЕТА
ОДЕЖДА
ОБУВЬ



mile
DIY, декор и сад

BIG STAR

СОСЕДИ

Marko[®]

GALANTEYA
сумки & кожгалантерея

sinsay

ЕСЛИ ОБУВЬ, ТО
kari

КОЛІНКА

LUDMILA LABKOVA

**SUSHI
HOUSE**
Ресторан японской кухни

proubermbi

VIVAROVAR

COLIN'S

**SHOES
TERRA**
территория обуви

NADEX

**ВОЛШЕБНЫЙ
ОСТРОВ** **OK**

ELIZ
SINCE 1928

LC Waikiki

Sister's

**PARTY
MIX**

**КОТИКИ
СОБАЧКИ**

**BI&LITA
BITAKS**

**СКАЖИ
ЗДОРОВЬЮ** *Да!*
товары для красоты и здоровья

ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ

**ОСТРОВ
ЧИСТОТЫ**
и ВКУСА

Мила

ЭКСМО **АСТ**
CASH & CARRY
КНИГИ ИГРУШКИ КАНЦОВАРЫ ХОББИ и ТВОРЧЕСТВО

Беларускі Лен

**И МНОГИЕ
ДРУГИЕ**

ПРОДВИЖЕНИЕ

В белорусских торговых центрах давно наметилась тенденция: люди приходят не просто за покупками, здесь они проводят свободное время, часто семьями. И чем более разнообразный спектр развлечений может предложить ТЦ, тем большее количество посетителей он будет принимать.

В **OUTLETO** мероприятия планируются на год вперед, тщательно продумываются с учетом целевой аудитории, предполагаемых расходов, ожидаемых результатов. Их формат выбирается исходя из поставленных задач.

Каналы коммуникации для продвижения центра распродаж. На первом и лидирующем месте – это продвижение в сети интернет с помощью настройки таргетинга, также мы отдаем значимую роль SMM и SEO продвижению. Второе место – съемка объектов в ТЦ блогерами центра распродаж. Завершает наш рекламный блог, имиджевая реклама.



ПЛАНИРОВКА

2-й этаж



ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА

- II-02 — VIVA ROVAR
- II-14 — SportOK

РАЗВЛЕЧЕНИЯ, КНИГИ

- II-08 — Гипердискаунтер книг «ЭксмоАст»
- II-24 — Бесплатная зона отдыха для детей и взрослых

ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ

- II-01 — Планета Одежда Обувь
- II-04 — GLO-STORY
- II-07 — Sinsay
- II-11 — Nadex
- II-13 — COLIN'S outlet
- II-15 — Бутик одежды Dream
- II-16 — Сток Идея
- II-17 — LUDMILA LABKOVA

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

- II-03 — Остров чистоты и вкуса
- II-18 — Домашний текстиль «МиАрт»

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, ЕДА

- II-20 — V coffee
- II-26 — Сладкая вата

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

- II-09 — Волшебный островОК

УСЛУГИ

- II-10 — Парикмахерская «Чёлка»
- II-19 — Beauty Box
- II-21 — Just Brow Bar
- II-22 — Family beauty house
- II-25 — Аксессуары «Гаджетино»



— Комната для пеленания и кормления ребенка



— Санузел

ПЛАНИРОВКА

1-й этаж



ЗДОРОВЬЕ, КОСМЕТИКА, ПАРФЮМЕРИЯ

- I-01 — Аптека
- I-02 — Оптика
- I-06 — Скажи здоровью «ДА!»
- I-07a — Парфюмерия Eufel
- I-10 — Мила
- I-11 — Парфюмерия flacon.by
- I-22 — BIELITA ВІТЭКС

ЦВЕТЫ

- I-08b — Цветочный магазин «PROцветы»

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

- I-32 — Игровые автоматы

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

- I-37 — Игрушки Toy City

ОДЕЖДА

- I-13 — Big Star outlet
- I-15 — LC WAIKIKI outlet
- I-17 — ELIZ
- I-18 — Nasha
- I-20 — Sister's outlet
- I-21 — Калінка
- I-25 — Belarusachka

ОБУВЬ, ГАЛАНТЕРЕЯ

- I-14 — Kari outlet
- I-16 — Marko
- I-19 — Shoes Terra outlet
- I-24 — Galanteya outlet

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

- I-09 — Товары для животных «Котики-собачки»
- I-23 — Беларускі лён
- I-38 — Ивановский текстиль

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, ЕДА

- I-03 — KFC (ОТКРЫТИЕ В ДЕКАБРЕ)
- I-07 — Суши бар SUSHI HOUSE
- I-08a — John Doner
- I-26 — Drinky Drinky coffee
- I-27 — Островок сладостей «Ваниль»
- I-28 — Орехи и сухофрукты

УСЛУГИ, ПРОДАЖА АКСЕССУАРОВ

- I-07b — Бижутерия «Магия камня»
- I-16a — Фотопечатать «Профипринт», Ключник.бай
- I-31 — Family Free
- I-31a — Белгосстрах
- I-30 — Аксессуары 4mobile
- I-34 — Нож&Точка
- I-36 — Товары для наращивания ногтей Nails Time
- I-38 — Party Mix
- I-39 — Электронные сигареты и аксессуары

БАНКИ, БАНКОМАТЫ, ИНФОКИОСК

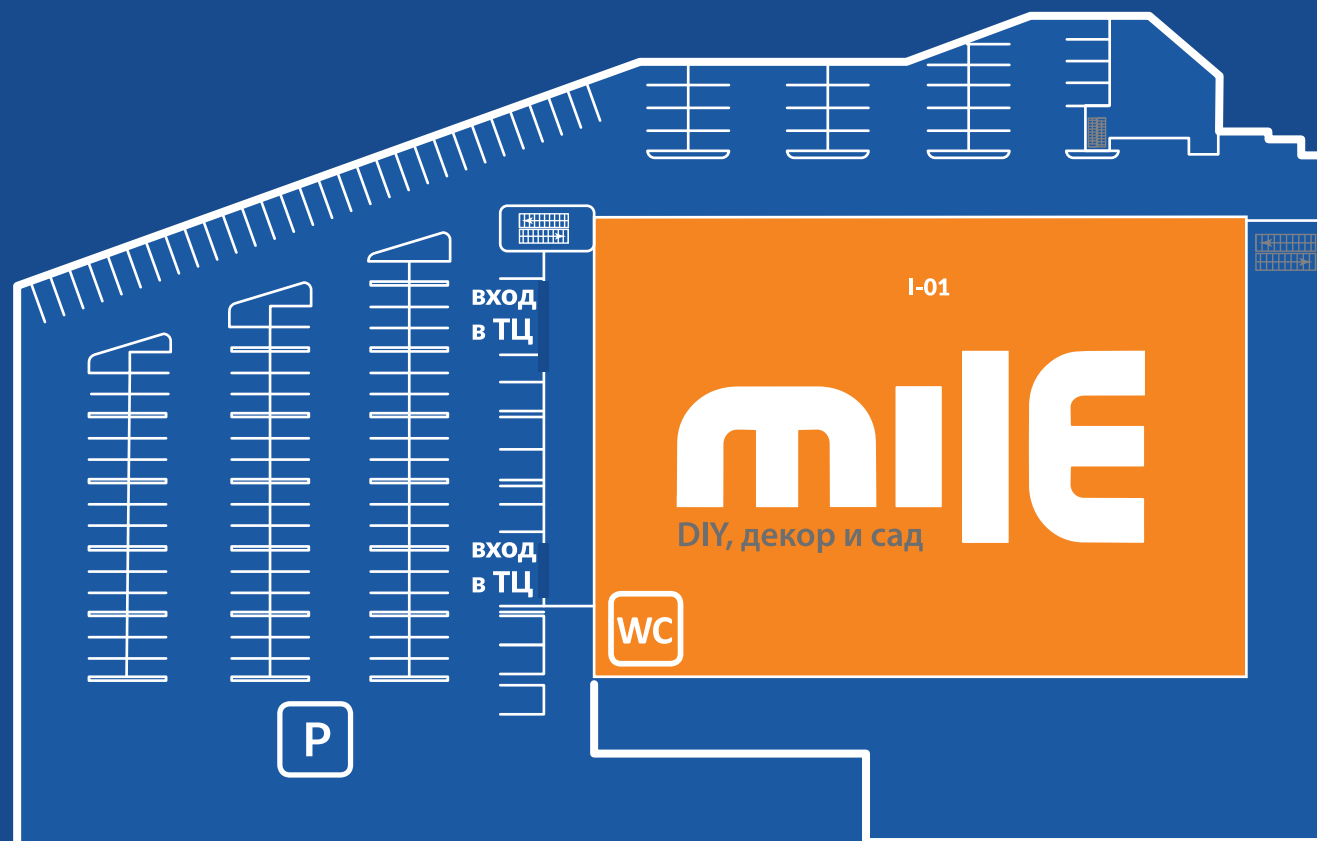
- I-04a — Аппарат приема платежей и банкоматы: Банк «Бел ВЭБ», Банк «Белинвестбанк»
- I-10a — Технобанк
- I-12 — Банкомат банка «Белгазпромбанк»



— инфоцентр ТЦ OUTLETO

ПЛАНИРОВКА

0-й этаж



0-01 — Строительный гипермаркет Mile



— Санузел



— Паркинг

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛИМАТ

Столица Республики Беларусь город Минск привлекателен для работы мировых брендов не только бюджетного ценового сегмента. Так в нашей стране активно развиваются глобальные торговые сети: McDonald's, Burger King, KFC, Hesburger, Dominos Pizza в сфере фаст-фуда, JYSK в сегменте DIY, Mango, LPP, DeFacto, LC Waikiki, Colin's в области моды.

В 2017 году в Беларусь пришла компания Inditex и открыла 7 своих магазинов, причем по торговой площади магазин ZARA самый крупный в Восточной Европе. Это свидетельство высокой оценки экономических перспектив белорусского рынка. Со стороны компании Inditex – это является своеобразным сигналом для других участников рынка потребительских товаров.





Осенью 2020 г. открывает свои двери ресторан быстрого питания **KFC**.

Также мы планируем открытие новых магазинов в формате Outlet или дисконт.

АРЕНДА И ПАРТНЕРСТВО



Мы заинтересованы в сотрудничестве с компаниями по указанной тематике и готовы рассмотреть все приемлемые варианты касающиеся аренды.

При этом речь может идти и о представленности партнера в нашем центре и о выходе с нашей помощью на рынок Беларуси в целом.

КОНТАКТЫ



г. Минск, пр-т Жукова, 44



+375 29 334-34-84 (Viber)



rent@belgaz.by

outleto.by

